

**oney.fr**

**Solutions de financement  
et de paiement sur le Net**

Dossier de Presse - Septembre 2007

## SOMMAIRE

<i>Communiqué de Presse : Oney.fr révolutionne le paiement en ligne</i> .....	p.3
Le paiement en ligne, véritable avantage concurrentiel.....	p.4
Les solutions existantes et leurs limites .....	p.4
La réponse Oney.fr : le 3-4 fois par Carte Bancaire.....	p.5
Les e-acheteurs, quelques points de repère .....	p.6
A propos d'Oney.fr .....	p.7
A propos de FIA-NET .....	p.7

## ONEY.FR REVOLUTIONNE LE PAIEMENT EN LIGNE

Oney.fr lance en septembre une nouvelle solution de financement en ligne : le paiement en 3-4 fois par carte bancaire sans envoi de pièces justificatives et entièrement sécurisé pour le site marchand.

### Une véritable avancée dans le paiement en ligne.

Le chiffre d'affaires du commerce en ligne en France a atteint 2,7 milliards d'euros au deuxième trimestre, selon l'association pour le commerce et les services en ligne (ACSEL), soit une augmentation de 42% par rapport à 2006.

L'une des premières motivations des e-acheteurs, est la rapidité d'achat. Or aujourd'hui encore, l'octroi d'un financement en ligne est soit conditionné par l'envoi de pièces justificatives – et demande donc des démarches lourdes - soit pas suffisamment sécurisant pour les sites marchands. Ceux-ci font alors face à une forte déperdition de clients ou à des problèmes d'impayés. Pourtant, proposer le paiement en plusieurs fois est pour eux un véritable avantage concurrentiel.

La solution développée par Oney.fr est :

- **Rapide** : l'acceptation ou le refus sont immédiats et intégrés au site marchand.
- **Sécurisé** : le site marchand est assuré d'être payé. Grâce à un partenariat avec FIA-NET, Oney.fr garantit le marchand contre la fraude. Oney.fr assure entièrement la gestion des impayés
- **Universelle** : elle fonctionne avec les cartes des réseaux Carte Bleue, Visa et MasterCard (hors Electron et Maestro).
- **Transparente** : le client est informé lors de la souscription et reçoit un mail d'information à chaque prélèvement.

Elle présente ainsi un réel service, autant pour les sites marchands que pour les internautes.

### Comment ça marche ?

1. Lorsque le client termine sa commande, il peut choisir le paiement en 3 ou 4 fois par Carte Bancaire grâce à la solution Oney.fr, complète alors le formulaire de souscription à l'aide de sa pièce d'identité et de sa Carte Bancaire.
2. Il reçoit la réponse directement sur le site marchand.
  - La réponse est positive : le client visualise une nouvelle fois les conditions de son financement, le valide et reçoit un email de confirmation.
  - La réponse est négative : le client peut choisir un autre mode de paiement ou demander une nouvelle analyse de son dossier.
3. Le client reçoit sa commande.

Une simulation du 3-4 fois par Carte Bancaire est visualisable en cliquant sur le lien ci-dessous, à partir du 10 septembre 2007 : [Oney.fr - Entreprises partenaires](#)

Pour aller plus loin dans la découverte de cette nouvelle solution, vous pouvez rencontrer les équipes d'Oney.fr lors de la 4<sup>ème</sup> Convention E-commerce du 11 au 13 septembre 2007 au Palais des Congrès, Porte Maillot, stand n°53.

Contact Presse : Mylène Plateaux – 03 28 38 56 75 – [mplateaux@banque-accord.com](mailto:mplateaux@banque-accord.com)

## LE PAIEMENT EN LIGNE, VERITABLE AVANTAGE CONCURRENTIEL

Pour les internautes, le financement en ligne est un véritable service qui leur permet d'accéder, de chez eux, aux mêmes facilités de paiement que dans la distribution classique.

Pour les sites marchands, l'intérêt est clair :

- 1- Booster leur chiffre d'affaires : le financement représente jusqu'à 18% du chiffre d'affaires de enseignes partenaires d'Oney.fr.
- 2- Augmenter le panier moyen : l'accès à une solution de paiement favorise la montée en gamme. Les produits et services complémentaires deviennent plus accessibles.
- 3- Développer et fidéliser leur clientèle via la démocratisation des achats et l'arrivée de nouveaux clients
  - les CSP- sont proportionnellement plus acheteurs que la moyenne des internautes
  - la facilité de paiement est pour eux un service clé.

## LES SOLUTIONS EXISTANTES ET LEURS LIMITES

Aujourd'hui, plusieurs solutions de financement en ligne co-existent :

- Le financement « court » d'une durée maximale de 90 jours et le financement « long » pour les paiements en plus de 6 fois et limité à 48 mensualités.
- Le recours à l'ouverture d'une réserve de crédit chez le partenaire financier du site marchand.

Dans les deux cas, le financement demande la constitution d'un dossier et l'envoi de pièces justificatives, démarches qui vont à l'encontre même des notions de rapidité et d'interactivité recherchées sur Internet.

De cette contrainte découle une forte déperdition de clients qui ne retournent pas les pièces justificatives et abandonnent donc l'achat.

Pour pallier ce problème, certains sites marchands proposent le financement court sans constitution de dossier. Cette solution est certes moins contraignante pour les clients mais entraîne une importante prise de risque pour le site marchand. En effet, il fait alors face à des problèmes d'impayés contre lesquels il n'est pas systématiquement prêt.

## LA REPONSE ONEY.FR : LE 3-4 FOIS PAR CARTE BANCAIRE

Oney.fr propose une facilité de paiement en 3 ou 4 fois via la Carte Bancaire du client, sans envoi de pièces justificatives et sans risque pour le site marchand, pour des achats allant de 100€ à 2 000€.

Grâce à son partenariat avec FIA-NET Oney.fr garantit le site marchand contre la fraude.

### Les avantages clients

Pour le client : SIMPLICITE ET TRANSPARENCE.

Cette facilité de paiement est simple à souscrire et Oney.fr fournit toute l'information de suivi des échéances à chaque prélèvement.

### Les avantages commerçants

Pour le marchand :

- plus d'impayé : Oney.fr assure la gestion de la fraude à la carte bancaire grâce au Système d'Analyse des Commandes de FIA-NET
- plus de problème de trésorerie : 100% du panier est payé au commerçant immédiatement alors que les solutions actuelles demandent d'attendre chaque mensualité
- moins de gestion administrative : Oney.fr assure la gestion complète du paiement.

### Le fonctionnement

#### Balisage dynamique

Un système de balises dynamiques est installé sur le site qui indique au client, sur les produits sélectionnés par le commerçant, le montant de 3 ou 4 mensualités et les frais de dossier associés.

#### Simulation

Le client a également accès à la simulation de paiement en 3 ou 4 fois sur le site marchand.

#### Commande du produit

Le client termine sa commande sur le site.

#### Formulaire de souscription

Le client valide le récapitulatif du paiement en 3 ou 4 fois, il complète les informations demandées et valide.

#### Confirmation de la demande

Une page de confirmation de la demande est affichée.

#### Confirmation du financement et échéancier

Un e-mail de confirmation ou de refus est envoyé au client.

## LES E-ACHETEURS QUELQUES POINTS DE REPERE

### Quelques chiffres

Selon la FEVAD (Fédération des Entreprises de Vente à Distance) :

- le chiffre d'affaires annuel 2007 du e-commerce en France est estimé à 16,8 milliards d'euros, avec une hausse de 22,5% par rapport à 2006 (pour les 32 premiers sites leaders du e-commerce)
- 18 millions de cyberacheteurs au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, soit une augmentation de 19% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006.
- Le montant moyen d'une transaction est de 91 € au 1<sup>er</sup> trimestre 2007 contre 87 € au 1<sup>er</sup> trimestre 2006.

### Tendances

Aujourd'hui les cyber-acheteurs sont de plus en plus exigeants :

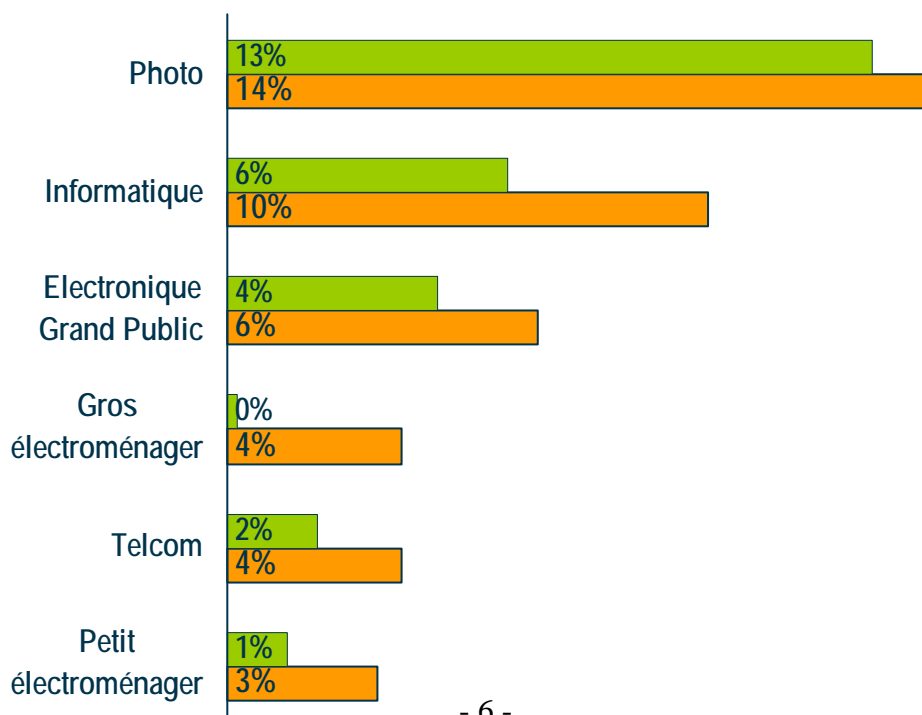
- ils souhaitent acheter sur le Web et être livrés rapidement.
- ils veulent pouvoir payer en plusieurs fois sans pour autant passer du temps à compléter des formulaires.
- ils sont réticents à retourner des documents papiers pour accéder à un simple paiement en 3 ou 4 fois.

D'un autre coté les cyber-marchands souhaitent offrir ce type de facilité de paiement à leurs clients, ce qui peut leur permettre d'augmenter substantiellement leur chiffre d'affaires. Mais cela les oblige à gérer la fraude, les impayés, la trésorerie et toute la gestion administrative associée à ce type de paiement.

### Répartition des achats sur le web

(source : communiqué de presse FEVAD – GFK du 26/04/07)

PDM valeur en % 2005 et 2006



## A PROPOS D'ONEY.FR

Oney.fr est une activité de Banque Accord implantée à Paris et à Tours. Elle emploie près de 140 collaborateurs, essentiellement à Tours.

Son offre repose sur :

- Les offres de **crédit affecté** pour les partenaires e-commerce.
- Une **réserve de crédit** simple et souple avec des remboursements sur mesure à partir de 10 € par mois pour les clients qui se rendent directement sur le site [www.oney.fr](http://www.oney.fr).
- Les cartes Visa internationales auxquelles est rattachée une réserve d'argent allant de 500 à 21 500 € selon les besoins de chacun :
  - la Carte Verte Oney qui reverse 1% de cash back sur tous les achats
  - la Carte Mauve Oney qui est entièrement gratuite.
- Le **Prêt Personnel**, rapidement disponible et souple en termes de remboursements, permet d'emprunter entre 2 000 et 21 500 euros à un taux à partir de 3,90%.

**Banque Accord** sert aujourd'hui plus de 5 millions de clients dans le monde dont plus de 2,7 millions en France. Filiale à 100% du Groupe Auchan, elle est spécialisée dans la distribution de produits et services financiers (crédit, épargne, assurance), la monétique et la gestion des cartes de paiement.

## A PROPOS DE FIA-NET

**FIA-NET** est depuis 1999 le leader français de la confiance pour le commerce électronique. La société compte aujourd'hui près de 50 collaborateurs. Elle propose à ses 1 200 clients e-commerçants des services exclusifs pour le développement de la sérénité et du commerce en ligne :

- Le **Système d'Analyse des Commandes** détecte et élimine les tentatives de fraudes à la CB :
  - 1 200 sites marchands fédérés pour une mutualisation unique des contrôles et des données
  - Jusqu'à 50.000 commandes analysées et garanties par jour
  - 7 000 000 de transactions et 1,5 milliard d'euros de CA protégés par an
  - 9 000 000 d'acheteurs en bases de données
- Le **Sceau de Transparence**, 1<sup>ère</sup> marque de confiance reconnue par les cyber-acheteurs. Présent sur les sites partenaires, il influe sur la décision de passage à l'acte de 72 % des cyber-acheteurs le connaissant. C'est aussi :
  - L'annuaire [www.fia-net.com](http://www.fia-net.com) pour comparer les sites les plus performants
  - 700 000 réponses par an aux questionnaires de satisfaction
  - 18 000 litiges déposés par an avec un taux de résolution de 75 %